

MEDIENMITTEILUNG

Neuer Firmensitz mit Preis für dreidimensionale Unternehmensidentität ausgezeichnet **Sky-Frame gewinnt «Award für Marketing + Architektur 2018» für die beste Teamleistung**

Frauenfeld, 13. Juni 2018 – Der renommierte «Award für Marketing + Architektur» ehrt Bauprojekte, deren Architektur die Firmenidentität in besonderer Weise hervorhebt und gleichzeitig als wirkungsvolles Marketinginstrument agiert. Der neue Hauptsitz des Anbieters für Schiebefenstersysteme in Frauenfeld bestach mit kreativer Technik sowie einem innovativen Gesamtkonzept und wurde am 8. Juni von einer 13-köpfigen Jury mit dem Spezialpreis «Beste Teamleistung» prämiert.

Jedes Jahr werden im Rahmen des «Awards für Marketing + Architektur» Objekte ausgezeichnet, deren Architektur als wichtiges Marketinginstrument dient und die Markenidentität besonders effektiv stärkt. Der Award, der dieses Jahr zum sechsten Mal im KKL Luzern vergeben wurde, ehrt den Brückenschlag zwischen den beiden Kerndisziplinen Architektur und Marketing. Den «Teampreis» für die beste Teamarbeit zwischen Architekt, Marketing und Bauherrschaft durfte Beat Guhl, CEO und Inhaber von Sky-Frame vergangenen Freitag entgegennehmen. 2015 bezog der führende Anbieter für Schiebefenstersysteme seinen neuen Hauptsitz in Frauenfeld. «Der neue Firmensitz spiegelt die Werte unseres Unternehmens wider und ist ein Ort, an dem sich Mitarbeiter wie auch Kunden wohlfühlen. Deshalb freut uns dieser Award besonders», so Guhl.



Jury lobt Präzision und Ästhetik

Der von Architekt Peter Kunz entworfene Geschossbau entstand in Zusammenarbeit mit der Hürlemann AG (Corporate Identity) und Ganz Landschaftsarchitekten. Dank eines freien Grundrisses und einem «Open System»-Raumkonzept bietet das Gebäude maximale Nutzungsflexibilität, bei welcher Produktion, Fertigung, Ausstellung und Administration geschickt übereinandergestapelt werden. Die Bepflanzung mit wechselnden Blüte- und

Wachstumsphasen sowie der mit Sky-Frame verglaste Innenhof verleihen dem Hauptquartier zudem eine technisch-raffinierte und charaktervolle Ausstrahlung. Dem stimmt auch Jurymitglied Ulrich H. Moser, Ehrenpräsident der Schweizer Gesellschaft für Marketing, zu. In seiner Laudatio lobte er insbesondere die Charakterstärke des Gebäudes: «Der neue Firmensitz der Sky-Frame widerspiegelt bezüglich Präzision, Ästhetik und Rationalität das, was er ihren Kunden anbietet: «A view, not a window».

Bilder der Awardverleihung sowie des Gewinnerprojektes: <http://bit.ly/MarketingArchitektur>

Medienkontakt

medien@sky-frame.ch

Tel +41 52 724 94 25

«A view, not a window» – Über Sky-Frame

Sky-Frame ist dank grosser Leidenschaft und tiefem Verständnis für Technologie, Architektur und Raumgestaltung der international führende Anbieter von rahmenlosen Schiebefenstersystemen. Die grossformatigen, schwellenlosen Glasfronten heben die Grenze zwischen dem Innen- und Aussenbereich auf und lassen in fliessenden Räumen einzigartige Wohnerlebnisse entstehen. Das inhabergeführte Unternehmen mit Entwicklungs- und Produktionsstandort in Frauenfeld beschäftigt 150 Mitarbeitende und ist in Rothrist, Wien, Mailand sowie Los Angeles mit Filialen vertreten. Seitdem im Jahr 2002 erstmals ein System von Sky-Frame installiert wurde, hat das Schweizer Unternehmen in über 6'000 Objekten auf sechs Kontinenten individuelle Wohnträume verwirklicht. www.sky-frame.com